

# BRIEFING

## CATEGORÍA COMUNICACIÓN ONLINE



**MAd**

# BRIEFING

# 1. Objetivos

## **Marketing:**

Incrementar la venta de productos satélite de la empresa (sudaderas, camisetas...).

## **Comunicación:**

Fidelizar a nuestros seguidores con la marca.  
Aumentar el universo Desatranques Jaén (introducir nuevas temáticas en los contenidos).

# 2. Público objetivo

- Edad: entre 18 - 35 años.
- Ámbito nacional.
- Personas activas en RRSS con mente abierta, inquietudes sobre la vida y ganas de disfrutar.

### 3. Mensaje

- Desatranques Jaén es una forma de vivir o entender la vida, es necesario que el público entienda que los tenemos presente. Queremos que interactúen y colaboren con nosotros. Además, deberán asociar nuestros productos satélite como una forma de resistencia o rebeldía. Hay algo mágico en la empresa que te conecta, equilibra y trae buena fortuna.

### 4. Tono

- Divertido, directo, irreverente.
- Acorde a la línea que sigue Desatranques Jaén en sus redes sociales.

### 5. Medios y aplicaciones

- Campaña basada en la viralidad, técnicamente adaptable a todas las redes sociales posibles (sobre todo Twitter, aunque también Instagram o Whatsapp).
- Vídeo formado por sucesión de imágenes y sonido de entre 20 a 30 segundos.
- Incorporación de distintas temáticas, tendencias o hashtags en torno a los cuales giren varios tweets (hilos de twitter por ejemplo).

## 6. Participantes

- Alumnxs de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz.
- Participación individual o dupla.
- Alumnxs en situación de Erasmus o Sicue también pueden participar.

## 7. Formato

- Las piezas deberán entregarse en formato MP4 (H.264)
- Si fuera necesario explicar la campaña o alguna acción adicional se entregará además un documento PDF.

## 8. Entrega

- Fecha máxima de entrega: 12 de Marzo.
- Vía web: [www.madfestival.es](http://www.madfestival.es)
- Datos del concursante: Nombre, apellidos, DNI, email, teléfono, curso y grado al que pertenece.

## 9. Premio

- Material educativo o profesional, a elegir por el ganador, por valor de 250 € el premio elegido deberá ser material técnico profesional: tableta gráfica, Tablet, microfonía, material fotográfico, etc.).

## 10. Cuestiones legales

Los concursantes reconocen y asumen que todos los derechos de explotación y los derechos de propiedad intelectual, que eventualmente pudieran emanar de la creación de la obra objeto de este concurso, pertenecen en exclusiva a MAd festival y a Desatranques Jaén. Los mencionados derechos de explotación se refieren al usufructo (reproducción, distribución, comunicación pública y transformación) de las piezas creadas por parte de ambas marcas.

Las modificaciones pertinentes siempre se harán con el consentimiento y aprobación del autor (cambios en cuanto a contraste cromático, dimensiones, elementos que pudiera tener) Los archivos que se entreguen sin la calidad necesaria, serán rechazados, y no podrán optar a concurso.

El hecho de participar en el concurso implica el conocimiento y aceptación de las presentes bases; motivo por el cual no podrán ser impugnadas una vez formalizada la presentación de los trabajos. Aquellos trabajos que no cumplan los requisitos formales de estas bases se considerarán fuera de concurso.

La organización se reserva el derecho a decidir sobre aquellos aspectos no previstos en las bases que puedan surgir. Su fallo será inapelable pudiendo declarar desierto el premio si se estimase que las obras presentadas no alcanzan la calidad suficiente para ser galardonadas o si no se cumpliera con un número suficiente de participantes.

Tampoco podrá aparecer ningún dato personal, seña, explicación o signo escrito en el propio contenido de la pieza creativa, una firma en la gráfica o el logotipo con el nombre de los autores de la pieza audiovisual.

Se recuerda que la utilización de material con derechos de autor sin su consentimiento está penado. Existen numerosas páginas web donde el material (imágenes o música) está libre de derechos de autor.

Para cualquier consulta o sugerencia sobre las bases del concurso se podrá contactar a través de [madfestival2019@gmail.com](mailto:madfestival2019@gmail.com).