

CONCURSO

BASES

PARTICIPANTES

JURADO

PREMIOS

FECHAS



MAdi

CONCURSO

1. Bases

El MAd Festival convoca una nueva edición de sus concursos buscando acercar al alumnado de la Universidad de Cádiz a la realidad profesional del sector publicitario y de la comunicación.

En la segunda edición del Festival tendremos un total de 4/5 categorías de diferente temática:

- Audiovisual (Facultad de CC Sociales y de la Comunicación)
- Gráficas (MAd Festival y TAG)
- Comunicación 2.0 (Desatranques Jaén)
- Fotografía (JereLesGay & Estamosgrabando)
- Cuña de radio (Osborne)

2. Participantes

Competirán los alumnos matriculados en el curso 2018/2019 de la Universidad de Cádiz, preferentemente los pertenecientes a Publicidad y Relaciones Públicas.

La participación será de manera individual o en dupla.

Los participantes deberán resolver el briefing de la categoría en la que compitan, sin límite de inscripción por categoría, cumpliendo los plazos, la forma de inscripción y los formatos exigidos.

3. Jurado

El jurado estará compuesto por profesores pertenecientes al departamento de Marketing y Comunicación de la Universidad de Cádiz y un representante de la escuela The Atomic Garden.

Se seleccionarán tres piezas finalistas por categoría: bronce, plata y oro. Siendo el oro la ganadora y la que optará al Grand Prix del MAd Festival.

Se confirmará, por parte de la organización, el registro como participantes vía e-mail.

4. Premio

Cada categoría tiene un premio diferente:

- Audiovisual: Patrocinado por la Facultad de CC Sociales y de la Comunicación. Premio de material académico o profesional valorado en 600 euros.
- Gráficas: MAd Festival en colaboración con la escuela TAG. Premio de material académico o profesional valorado en 150 euros.
- Fotografía: Patrocinado por Estamosgrabando y JereLesGay. Premio de un curso profesional valorado en 60 ó 250 euros.
- Comunicación online: Patrocinado por Destranques Jaén. Premio de material académico o profesional valorado en 250 euros.

- Cuña de radio: Patrocinado por Osborne. Premio de material académico o profesional valorado en 300 euros.

Además de dichos premios, los ganadores de cada categoría optarán al Grand Prix, patrocinado por la escuela publicitaria The Atomic Garden, una beca valorada en 5.000 euros para estudiar en la escuela.

Debemos incidir en que los premios serán a repartir en caso de que lxs ganadores sean una dupla. Por ejemplo, si una dupla gana la categoría audiovisual el premio será repartido equitativamente entre los componentes de la dupla.

5. Fechas

Plazo de inscripción y fecha tope de subida a la web: del 11 de febrero hasta el 12 de marzo.

El fallo del jurado se conocerá el día 21 de marzo en la gala de clausura del MAd Festival.

Para cualquier duda pueden contactar con la organización en redes sociales, vía e-mail o en nuestra web www.madfestival.es.